

日頃からこんな悩みはありませんか？

○小中学生と保護者向けのイベントを開催するけど、土木業界以外の人たちに有効なPRってどんなんだろう？

○見学会を開催するので案内チラシを作成したい、心をつかむキャッチコピーってどんなの？

○近隣の方に工事案内チラシを作成したいけど、この内容で理解してもらえるかな？

・・・など。

この勉強会では、(株)日本SPセンターシニアマーケティング研究室室長 倉内直也氏を講師に迎え、見やすいチラシの作り方や印象に残るキャッチコピーまで、良い例、悪い例など具体的事例も交えながら、子供から年配の方まで幅広く届く「表現・情報発信」を学ぶことができます。

会の活動だけでなく、本業にも役に立つ本勉強会にぜひご参加ください。

※本勉強会と同内容で2020年12月に『PR戦略の勉強会』を開催しています。当時の参加者から非常に好評だったことから、今回は受講対象者を全会員に広げて開催いたします。

### ■開催概要

開催日時	2022年9月17日(土)14:00~16:00
場所	オンライン (Zoom)
参加資格	正会員、学生会員、サポーター
申込方法	下記フォームに必要事項を入力の上、お申し込みください。 <a href="https://forms.gle/Wmf8KZp3bvo6j38E8">https://forms.gle/Wmf8KZp3bvo6j38E8</a>
申込期限	2020年9月5日(月)
問合せ先	<a href="mailto:pl-pr-event@womencivilengineers.com">pl-pr-event@womencivilengineers.com</a> 担当：青木

【個人情報の取り扱いについて】

お申込み時にご記入いただいた個人情報は、管理責任者を定め、紛失や漏洩が発生しないように努め、本イベントのみに使用し、第三者に提供することはありません。

【集合写真について】

勉強会終了後に参加者全員で写真撮影を行います。撮影した写真は、会誌及び会ウェブサイト等に掲載を予定しています。あらかじめご了承ください。

【参加にあたって】

当日は、会の記録として録画する予定です(ただし録画データは公開いたしません)。

### 講師紹介

#### 倉内直也氏



株式会社日本SPセンター  
シニアマーケティング研究室 室長  
30年以上にわたり、コピーライター、プランナーとして、主に家電メーカーの新製品市場導入企画に従事。

10年前にシニアマーケティング研究室の設立に参画。2015年より現職。体験に基づいた、高齢者目線でのシニアへのマーケティング戦略、表現戦略についての支援を行っている。

著書…翔泳社刊「販促コピーとデザイン『売れる』公式50」  
(共著)

寄稿…宣伝会議刊「販促会議」ほか